

Case Study:

Promotion des Herbstangebots der Berliner First Class Hotels



Aufgabenstellung:

- Die 4 Berliner First Class Hotels
Crowne Plaza Berlin City Center,
Holiday Inn Berlin City Center,
Holiday Inn Garden Court,
Hotel Am Zoo
wollten in einer gemeinsamen Aktion günstige Übernachtungspreise im Herbst promoten.
- Kostengünstig sollten Interessierte an einem Städteurlaub in Berlin direkt angesprochen werden.
- Eine Direktmarketing-Kampagne erschien dazu sinnvoll, die Schwierigkeit dabei war, speziell Berlin-Interessierte zu identifizieren, um möglichst Streuverluste zu vermeiden.

Kampagne:



- hotel.de wurde als geeignete Plattform identifiziert.
- hotel.de ist ein Online-Hotel-Reservierungsservice, auf dem Geschäfts- und Privatkunden weltweit rund 180.000 Hotels aller Preiskategorien sowie zahlreiche Hotelkurzreisen buchen können.
- Der 14tägige Newsletter von hotel.de mit 530.000 Empfängern wurde mit einer Anzeige in der Rubrik „Hotels der Woche“ belegt.
- Über eine Microsite waren alle 4 Hotels direkt über hotel.de buchbar.

1. Ausgewählte Top-Angebote



Hotels der Woche: Herbst in Berlin

Mit den ersten Blättern fallen auch die Preise in Berlin: **vier Spitzenhotels** laden Sie mit günstigen Angeboten ein, die Hauptstadt zu erleben! Ob elegantes Shopping über den berühmten Kurfürstendamm oder im Luxus-Kaufhaus KaDeWe, ob faszinierende Kunst und Kultur auf der Museumsinsel und in der Nationalgalerie oder flotte Party in den angesagtesten Clubs und Bars der Stadt – mit diesen Hotels liegen Sie stets richtig! Drei der First-Class Hotels liegen direkt am oder um den **Ku'Damm**, das vierte mitten im Szeneviertel **Prenzlauer Berg!**

☆☆☆☆ / ☆☆☆☆ **Crowne Plaza + 2 x Holiday Inn + Hotel am Zoo = DZ / F ab 80 €!**

Ergebnis:

Versandmenge: 582.989
 Öffnungsrate: 29,82%
 Klicks: 4.725

Buchungen über den Newsletter im Zeitraum
 19.09. – 31.10.2005 (Roomnights):

HI Berlin City Center East: 10 (26)
 HI Garden Court: 6 (23)
 Hotel am Zoo: 7 (14)
 Crowne Plaza City Centre: 17 (53)

Gesamt: 40 (116)

hotel.de Newsletter

Zweite September-Ausgabe
 19. September 2005

hotel.de[®]
 einfach günstiger buchen

Günstig in den Herbst

\$\$Field_Anrede\$\$,

der Sommer ist zu Ende, und mit ihm auch die Zeit, in der man satte Schnäppchen in den Stadt-Hotels machen konnte. Die Herbstmonate sind Geschäftsreisemonate, die Zimmerpreise ziehen in vielen Städten wieder an.

Dennoch kann man dem Preisanstieg mit hotel.de ein Schnippchen schlagen. Unsere 3 Tipps:

- Angebote miteinander vergleichen: Mit unseren Selektions- und Sortierfunktionen findet man das preisleistungstärkste Hotel nach wenigen Klicks.
- Frühbucher-Angebote wählen: Bei hotel.de gilt auch für Stadt-Hotels: Früh buchen und bis zu 40 % sparen!
- Adressgenaue Umkreissuche nutzen: Hotels so nah wie möglich am Zielort buchen, so spart man Taxikosten und Zeit. (Siehe 3. Tipps & Tricks)

Ein Trost für alle, denen die Preise trotzdem zu hoch erscheinen: Hotelpreise in Deutschland sind im europäischen Vergleich sehr niedrig. Unsere Recherche zeigt: ein 4-Sterne-Hotel in Paris kostet durchschnittlich 210 €, in London 180 €, in Berlin dagegen nur 90 €!

Überzeugen Sie sich davon - wie immer - unter www.hotel.de

Die Themen im Newsletter:

1. Ausgewählte Top-Angebote
2. Neuigkeiten: Italienisch, Fußball WM 2006
3. Tipps & Tricks: Umkreissuche
4. Gewinnspiel: ArabellaSheraton Frankfurt



1. Ausgewählte Top-Angebote



Hotels der Woche: Herbst in Berlin

Mit den ersten Blättern fallen auch die Preise in Berlin: **Vier Spitzenhotels** laden Sie mit günstigen Angeboten ein, die Hauptstadt zu erleben! Ob elegantes Shopping auf dem

berühmten Kurfürstendamm oder im Luxus-Kaufhaus KaDeWe, ob faszinierende Kunst und Kultur auf der Museumsinsel und in der Nationalgalerie oder flotte Party in den angesagtesten Clubs und Bars der Stadt – mit diesen Hotels liegen Sie stets richtig! Drei der First-Class Hotels liegen direkt am oder um den **Ku'Damm**, das vierte mitten im Szeneviertel **Prenzlauer Berg!**

☆☆☆☆ / ☆☆☆☆ **Crowne Plaza + 2 x Holiday Inn + Hotel am Zoo = DZ / F ab 80 €!**

Berlin: ☆☆☆ Arkur City Hotel
 Neu eröffnetes, zentrales Hotel, nur wenige Minuten vom Kurfürstendamm, Schloss Charlottenburg oder vielen anderen Sehenswürdigkeiten entfernt
 EZ / F ab 45 €, DZ / F ab 66 €!

Dierhagen: ☆☆☆ Ostseehotel Dierhagen
 Wellness- und Tagungshotel, gebaut zum Wohlfühlen mit vielfältigem Wellness-Angebot, direkt am weißen Ostsee-Strand, Kurzreise-Special "Ferien am Meer"
 DZ / HP / Extras für 109,50 €!

Kundennutzen:

- hotel.de bot die Möglichkeit, eine gebündelte Aktion aller 4 Hotels in Berlin einfach und unkompliziert zu koordinieren.
- Der Newsletter von hotel.de zeigte sich als ideale Plattform, um Interessierte an einem Kurzurlaub in Berlin zu erreichen.
- Das darüber erreichte Buchungsvolumen deckte um ein Vielfaches die eingesetzten Kosten.

**Zitat von Judith Gellrich, Director of Business Development,
Albeck & Zehden Hotels:**

„MR Consulting beriet und empfahl uns die richtige Werbeplattform, um für kleines Geld unser Aktionsangebot zu platzieren. Eine Onlinekampagne muss sich für uns immer über die darüber eingehenden Buchungen rechnen. Das haben wir deutlich übertroffen. Es wird Folgeaktionen mit MR Consulting geben.“

Danke für Ihre Aufmerksamkeit...

**MR Consulting
Melanie Riedel
Grünwalder Str. 51
81547 München**

**Tel.: +49 (89) 12 29 29 38
Fax: +49 (89) 64 96 42 07
Email: info@mr-consulting.net
WWW: www.mr-consulting.net**