

IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Liebe Damen und Herren,

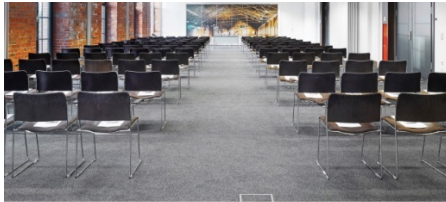
endlich ist er da, der Sommer! Haben Sie auch so begierig darauf gewartet? ;-)

Kurz und knackig, wir wollen ja schnell die Sonne genießen, das sind meine Themen in diesem Newsletter:

- Ticketverlosung: Publisher Business Conference in Hamburg
- Blog-Artikel: E-Mail-Marketing ist kein Atomphysik
- Guide 1: Gewinnen Sie E-Mail-Adressen über vorhandene Potentiale
- Guide 2: Schritt für Schritt zum blühenden E-Mail-Marketing

Ich wünsche Ihnen eine strahlend schöne Woche!

Melanie Riedel

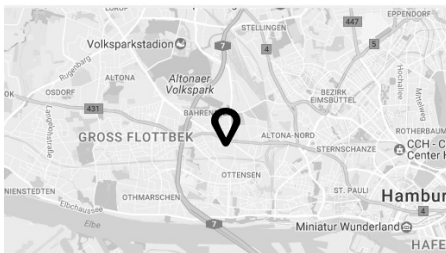


Ticketverlosung zur Publisher Business Conference

Die **Publisher Business Conference** am 15. Juni 2017 in Hamburg bringt Entscheider und Influencer von Publishern, Vermarktern und Agenturen zusammen. Mit klugen Köpfen, spannenden Panels und Speakern auf höchstem Niveau werden innovative Lösungen, neue Geschäftsmodelle und technologische Highlights für die Branche präsentiert.

Wollen Sie dabei sein? Ich verlose 2 Tickets im Wert von je 189,- EUR.

» Ja, ich will gewinnen!



*** Sind Sie auf der Suche nach B2B E-Mail-Adressen mit Opt-in? Ich helfe bei Datenselektion, Listenauswahl und inhaltlicher Konzeption. Sprechen Sie mich an! ***



E-Mail-Marketing ist keine Atomphysik

Ich spreche in meiner Tätigkeit als Berater mit vielen mittelständigen Unternehmen. Viele haben noch immer Berührungängste zum Thema E-Mail-Marketing.

"Aber ich kenne mich damit doch nicht aus, wo fange ich da überhaupt an?" "Was soll ich den Empfängern dann überhaupt schicken und wann?"

Ruhig. Durchatmen. Denn: E-Mail-Marketing ist keine Atomphysik, sondern hat ganz viel einfach mit gesundem Menschenverstand zu tun.

Warum, zeige ich Ihnen in meinem Blog.

» Hier Blogartikel lesen!

Gewinnen Sie E-Mail-Adressen über vorhandene Potentiale

Steigende Kundenakquisitionskosten und Reichweitenverluste auf den Social



Media Plattformen führen dazu, dass die Gewinnung von qualifizierten E-Mail-Adressen weit oben auf der Online-Marketing Agenda vieler Unternehmen steht.

Statt Co-Registrierung und Gewinnspiele ist es wesentlich zielführender, die vorhandenen Touchpoints für die Adressgewinnung zu erschließen. Nico Zorn erklärt in seinem EmailMarketingBlog in einem ausführlichen Guide, wie das geht.

[» Hier Guide lesen!](#)



Hier zum Newsletter anmelden und keine Tipps verpassen.

Schritt für Schritt zum blühenden E-Mail-Marketing

Da hat sich Inxmail etwas wirklich Nettes einfallen lassen! Den Prozess des E-Mail Marketings dargestellt mit dem Bild eines Gartens: Heute säen, morgen ernten. Frühling als Anlass, das Garten-Bild zur plakativen Erklärung. Der Prozess hin zum dauerhaften Engagement Ihrer Newsletter-Empfänger - hier wird er anschaulich und plakativ präsentiert.

[» Hier Blogartikel lesen!](#)

Blieben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse info@mr-consulting.net für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorchsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net

[Newsletter abbestellen](#)

CleverReach Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)