

Von: **Melanie Riedel** info@mr-consulting.net
Betreff: Gewinnen Sie das Buch E-Mail-Marketing einfach machen!
Datum: 20. Oktober 2015 11:46
An: info@mr-consulting.net

MR

Sie möchten diese E-Mail im Webbrowser lesen? Dann klicken Sie bitte [hier!](#)



Liebe Melanie Riedel ,

DMEXCO vorbei, Oktoberfest vorbei, OMCap vorbei, also können wir uns jetzt schön ins berühmte Jahresendgeschäft stürzen! Hier mein Monatsbeitrag an Oktober-Infos. Dieses Mal gibt's sogar was zu gewinnen:

- **Buchverlosung: E-Mail-Marketing einfach machen!**
- **#OMCap Recap**
- **Whitepaper: in 5 Schritten zum richtigen ESP**
- **Das andere Weihnachtsgeschenk: Österreichische Schlemmerbox**

Ich wünsche einen (hoffentlich) sonnigen Herbst!

Melanie Riedel

1. Buchverlosung: E-Mail-Marketing einfach machen!

Dieses Buch von Stefan Gottschling und Nikolaus von Graeve ist Berater und Begleiter in einem: Mit vielen Praxis-Tipps, verständlicher, klarer Sprache und Know-how ist es die Schatzkiste für Einsteiger und Profis. Es gibt technische Grundlagen, Fallbeispiele, Interviews, Trends und vieles mehr.

Hier können Sie sich das Buch jetzt zum **Vorbestell-Preis** sichern.

Unter allen Lesern verlose ich außerdem ein Exemplar. Schreiben Sie mir eine E-Mail, wenn Sie gewinnen möchten!



Suchen Sie personalisierte B2B E-Mail Adressen mit Opt-In? Ich kann Ihnen helfen!
Egal ob Zielgruppenauswahl oder Werbemittel Gestaltung, sprechen Sie mich jetzt an.

2. #OMCap2015 Recap

Am 7./8. Oktober fand sie zum sechsten Mal statt, die OMCap in Berlin. Dieses Jahr ging es bei dieser größten internationalen Online Marketing Konferenz um Content Marketing, SEO und Business Intelligence.

Und um den vermeintlich altmodischen Kanal E-Mail-Marketing. Ich hatte in der Kino-Location Kulturbrauerei das Vergnügen, mein Publikum davon zu überzeugen, dass E-Mail-Marketing noch lange nicht tot ist.

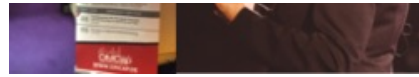
Hier geht's zu meinem **Vortrag**, für die, die ihn verpasst haben.

Recaps finden Sie z.B. hier bei [Hubspot](#), bei [Bloofusion](#) und bei [Adtraffic](#), Fotoeindrücke gibt es hier auf [Facebook](#)



auf [FACEBOOK](#).

Lob an die Veranstalter, es hat Spaß gemacht!

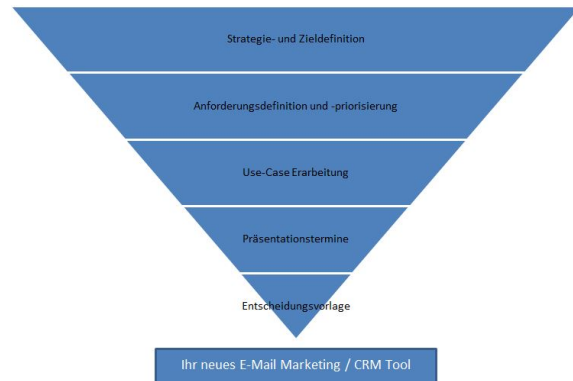


3. Whitepaper: in 5 Schritten zum richtigen ESP

Da wollen wir hin: Nachhaltige Kundenbindung durch ganzheitliche Kommunikation auf den relevanten Kanälen und Endgeräten – segmentiert, personalisiert und automatisiert.

Zentrale Disziplin dieses Ansatzes, dem CRM, ist das E-Mail Marketing. Klar, dass das nur dann optimal funktionieren kann, wenn auch die passende Software dazu eingesetzt wird: Netnomics hat ein sehr gutes [Whitepaper](#) zusammengestellt, das Ihnen bei der Auswahl des richtigen Anbieters hilft.

[Lesen Sie mehr hier!](#)



4. Das andere Weihnachtsgeschenk: Österreichische Schlemmerbox

Genug von der obligatorischen Weinflasche als Weihnachtsgeschenk für Ihre Kunden? Dann habe ich da etwas: Käse direkt von der Sennerei aus dem Bregenzerwald. Im Paket mit Hirschwurzen und Chillisenf.

Qualitativ hochwertig, nachhaltig direkt vom Hersteller und extrem lecker. Mir gefällt das, Ihnen auch?

[Hier erfahren Sie mehr!](#)



Visit me on:



Wenn Sie diese E-Mail (an: info@mr-consulting.net) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.