

Von: **Melanie Riedel** info@mr-consulting.net
Betreff: Nutzen Sie schon die Power-Kombi E-Mail und Display?
Datum: 19. Mai 2016 um 09:01
An: melanie.riedel@gmx.de

MR

Kombinieren Sie schon E-Mail und Display?

Onlineversion des Newsletters

mr consulting
marketing & response

IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Liebe Damen und Herren,

sind Sie bisher gut durch den Feiertags-reichen Mai gekommen?!
Im Süden haben Sie ja noch einen, ich leider nicht..

Über diesen provokativen Artikel hier bin ich gestolpert: "**Warum ich keine Anrufe mag**".
Wie sehen Sie das? Das Thema Kommunikation hat sich in den letzten Jahren so derart
grundlegend verändert. Oder hat das nur etwas mit den Generationen zu tun? Sagen Sie mir
gern Ihre Meinung dazu - von mir aus auch telefonisch! :-)

Das habe ich in diesem Newsletter für Sie:

- E-Mail Marketing Studien, Fakten & Zahlen: Update 2016
- 19 Social-Media-Management-Tools und 1 Social-Redaktionsplan
- Infografik: So effektiv ist die Kombi aus E-Mail und Display

Genießen Sie die wärmeren Temperaturen nach den Eisheiligen!

Melanie Riedel



E-Mail Marketing Studien, Fakten & Zahlen: Update 2016

Einen Überblick über aktuelle E-Mail Marketing Studienergebnisse hat der EmailMarketingBlog zusammengestellt. Budgets, ROIs, Herausforderungen, darum geht's. Wenn Sie Ihren Chef oder Kunden davon überzeugen wollen, dass E-Mail Marketing cool ist und auf die Agenda gehört, dann finden Sie hier das passende Zahlenmaterial dafür.

» [Hier E-Mail Zahlen checken!](#)

*** Sind Sie auf der Suche nach B2B E-Mail-Adressen mit Opt-in? Ich helfe bei Datenselektion, Listenauswahl und inhaltlicher Konzeption. Sprechen Sie mich an! ***



19 Tools for Social-Media-Management und Crossposting

Die wachsende Anzahl unterschiedlicher Netzwerke mit ebenso unterschiedlichen Nutzern stellen hohe Anforderungen an die Kommunikation. Der Einsatz von Social-Media-Management-Tools wird immer wichtiger. Dieser Artikel hilft bei der Auswahl.

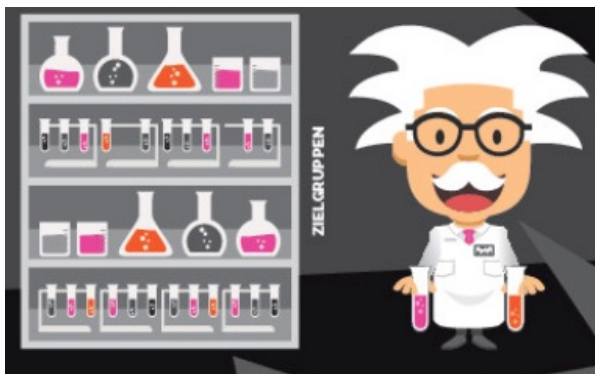
» [Hier richtiges Tool wählen!](#)



Excel-Vorlage für 2017: Social Media Redaktionsplan

Bei Social Media geht es darum, den Usern relevante Inhalte anzubieten. Gute Inhalte entstehen aber leider nicht von selbst, sondern sind das Ergebnis einer strukturierten Planung und fleißigen Vorbereitung. Machen Sie sich frühzeitig an die Arbeit!

» [Hier schon 2017 planen!](#)



Infografik: So effektiv ist die Kombi aus E-Mail und Display

Display-Werbung alleine erzielt nicht immer die gewünschten Ergebnisse. Doch ist E-Mail-Marketing wirklich das Gelbe vom Ei?

Beides zusammen - also Cross-Channel-Marketing - ist das Mittel der Wahl, meint die Agentur ReachAd. Sie liefert in einer Infografik Argumente dafür und nennt Tipps für E-Mail- und Display-Werbung.

» [Hier die Power-Kombi ansehen!](#)

Bleiben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse melanie.riedel@gmx.de für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser

Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net

[Newsletter abbestellen](#)

[CleverReach](#) Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)