

Von: **Melanie Riedel** info@mr-consulting.net  
Betreff: Sehen wir uns in Köln?  
Datum: 30. August 2016 um 11:46  
An: info@mr-consulting.net

MR

15 Tipps für eine erfolgreiche dmexco

Onlineversion des Newsletters

**mr consulting**  
marketing & response

IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Liebe Damen und Herren,

Sommerurlaub gut überstanden?

Hier in Hamburg war der August ja auch schon mal sonniger, bis auf die letzten Tage natürlich. ;-)  
Wie auch immer, auf geht's so langsam in die Herbstphase.

Das habe ich in diesem Newsletter für Sie:

Damit nichts schief geht:

[15 Tipps for den erfolgreichen dmexco-Besuch](#)

Damit Sie einmal sehen, was alles dahinter steckt:

[Was kostet die Planung und Erstellung einer Landingpage?](#)

Damit Sie einen super Überblick bekommen:

[Whitepaper: 14 Vorlagen für Marketing Automation](#)

Damit Sie Ihre Meinung sagen können:

[E-mail-Marketing-Umfrage](#)

Sehen wir uns in Köln? [Melden Sie sich gern](#), ein Kännchen geht immer! :-)

*Melanie Riedel*



## 15 Tipps für den erfolgreichen dmexco-Besuch

Verkehrsmittel der Wahl zur Anreise gebucht? Hotel (hoffentlich vor Monaten) reserviert? Terminplan gefüllt? Partylage gecheckt?

Na dann kann's ja losgehen zum alljährlichen dmexco-Wahnsinn! Weitere Tipps hat Mike Schnoor zusammengestellt.

» [Hier dmexo Checkliste aufrufen!](#)

\*\*\* Sind Sie auf der Suche nach B2B E-Mail-Adressen mit Opt-in? Ich helfe bei Datenselektion, Listenauswahl und inhaltlicher Konzeption. Sprechen Sie mich an! \*\*\*



## Was kostet die Planung und Erstellung einer Landingpage?

Es gibt Angebote für Landingpages für 99 Euro. Und es gibt Agentur-Angebote, die fünfstelligen Beträge erreichen.

Die Antwort auf die Frage "Was kostet die Erstellung einer (Standalone) Landingpage?" lautet meist "Na, das kommt ganz darauf an."

Karl Kratz hat das Thema deshalb einmal vernünftig aufgedrösel.

» [Hier Landingpage-Kosten planen!](#)



## Whitepaper: 14 Vorlagen für Marketing Automation

Das Ziel: Kunden präzise entlang des Customer Lifecycles begleiten, die richtigen Momente nutzen und gleichzeitig den operativen Aufwand im Marketing minimieren.

Der Schlüssel dazu: Marketing Automation.

artegic zeigt in einem neuen Whitepaper anhand von 14 Anwendungsfällen, wie sich schnell effektive Marketing Automation Maßnahmen im digitalen Dialogmarketing umsetzen lassen.

» [Hier Whitepaper downloaden!](#)

# ONLINE MEHR ..

## Nehmen Sie teil: E-Mail-Marketing Studie

Die E-Mail-Agentur treaction AG hat einige Fragen. Damit sie, Marktbegleiter und ESPs die Kundenbedürfnisse besser verstehen.

Teilnehmen können Anwender von E-Mail-Marketing, aber auch Unternehmen,

# GESCHAFT

für die E-Mail-Marketing neu ist.  
Das ganze dauert nur 2-3 Minuten.

» [Hier an der Umfrage teilnehmen!](#)

Bleiben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net) für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net) zu Ihrem Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net)

[Newsletter abbestellen](#)

[CleverReach](#) Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)