

Sie möchten diese E-Mail im Webbrowser lesen? Dann klicken Sie bitte [hier!](#)



Liebe Melanie Riedel ,

Sie haben diese E-Mail geöffnet, damit habe ich ja schon mal gewonnen!

Aber wonach haben Sie das entschieden? Weil Sie den Absender - also mich - kennen? Weil Sie der Betreff angesprochen hat? Oder weil Sie gerade Ihre Mittagspause am Rechner verbringen und mir mal ein Minütchen Ihrer Zeit schenken möchten? ;-)

Schreiben Sie's mir gern!

Dazu passend der erste Artikel heute:

- [Tricks für E-Mails, die geöffnet werden](#)
- [E-Mail-Studie: Kennzahlen & Clients](#)
- [4 goldene Regeln für erfolgreiches Bloggen](#)

Ich werde die nächsten Wochen als Berater bei Axel Springer in Berlin verbringen. Wer von den Berlinern in der Runde zeigt mir mal sein Lieblingskaffee?

*Melanie Riedel*

### 1. Tricks für E-Mails, die geöffnet werden

Was sieht der Empfänger als Erstes? Animiert ihn das zum Öffnen/Weiterlesen/Klicken?

Wir alle wissen, wie wenig Zeit wir Menschen Dingen auf unserem Bildschirm geben. Meist entscheiden wir in ein, zwei Sekunden, ob wir eine eMail öffnen oder löschen.

Der erste Eindruck, den wir mit unseren eMails auf unsere Empfänger machen, ist extrem wichtig.

Tipps, damit dieser erste Eindruck gut ausfällt, [gibt es hier bei iBusiness.](#)



**Suchen Sie personalisierte B2B E-Mail Adressen mit Opt-In? Ich kann Ihnen helfen!  
Egal ob Zielgruppenauswahl oder Werbemittel Gestaltung, sprechen Sie mich jetzt an.**



## 2. E-Mail-Studie: Kennzahlen & Clients

Um im E-Mail-Marketing erfolgreich zu sein, ist es wichtig, seine Newsletter auszuwerten und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. In der Studie zum ersten Quartal 2015 hat Mailworx erstmals eine Auswertung der Leserate einfließen lassen. Ähnlich wie bei der Verweildauer auf Websites wird dabei gemessen, wie intensiv sich der Leser mit dem Newsletter auseinandersetzt.

Was halten Sie vom Kriterium Leserate? Nutzen Sie das bereits selbst zur Bewertung Ihrer Performance?

Zusätzlich finden Sie in der Studie einen Branchenvergleich der wichtigsten E-Mail Marketing Kennzahlen wie Öffnungs-, Klick- oder Rückläuferrate.

[Hier geht's zum Download!](#)

## 3. 4 goldene Regeln für erfolgreiches Bloggen

Wer bloggt will seine Gedanken mit möglichst vielen Menschen teilen - ob privat, künstlerisch oder kommerziell. Doch wie findet man sein Publikum am effektivsten? Eine Infografik stellt [hier](#) die besten Experten-Tipps zusammen. Die Beraterfirma für Social-Media-Marketing ReferralCandy hat insgesamt neun Ratschläge von ausgewiesenen Online-Marketing-Gurus zusammengetragen.

Kurz & prägnant - hier die wichtigsten Tipps bei [marketingfish.de](#).



Visit me on:



Wenn Sie diese E-Mail (an: [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net)