

Sie möchten diese E-Mail im Webbrowser lesen? Dann klicken Sie bitte **hier!**



Liebe Melanie Riedel ,

aufgrund meines Projekts bei Axel Springer gerade in Berlin habe ich es dieses Jahr nicht zur Coreach nach Nürnberg geschafft. Aber ich bin neugierig:

Wer war dort? Was habe ich verpasst? Was waren die Highlights? Schreiben Sie mir gern einen kurzen Kommentar dazu..

Themen in diesem Newsletter zum HÖREN, LESEN und SEHEN:

- [25 Podcasts für Unternehmer](#)
- [eBook-Empfehlung](#)
- [Infografik: E-mail Marketing optimieren](#)

Ich wünsche Ihnen (endlich!) heiße, sonnige Tage!

Melanie Riedel

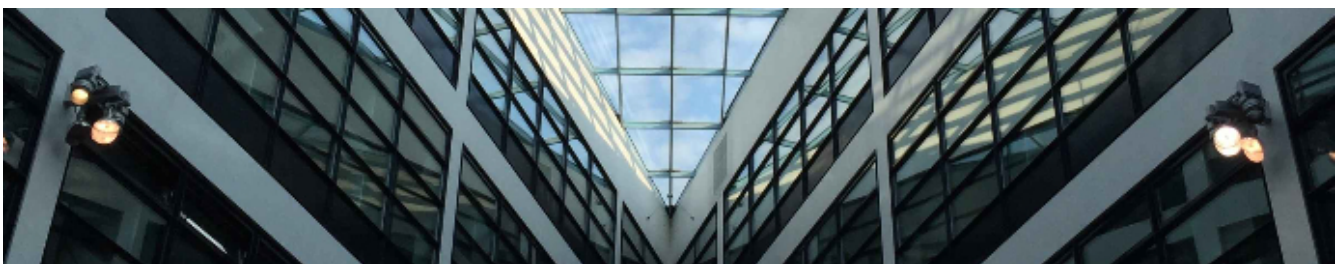
1. HÖREN: 25 Podcasts für Unternehmer, Selbstständige, Gründer und Startups

Podcasts für Unternehmer geben regelmäßig die volle Dosis Motivation und häufig hilfreiche Tipps und Tricks von erfahrenen Unternehmern in Ihr Ohr. Sidepreneur stellt 25 ausgewählte Podcasts vor, die Sie im Berufsalltag und im Aufbau Ihres Unternehmens motivieren, inspirieren und immer wieder lehrreiche Informationen spenden.



[Hören Sie mal rein!](#)

[Suchen Sie personalisierte B2B E-Mail Adressen mit Opt-In? Ich kann Ihnen helfen! Egal ob Zielgruppenauswahl oder Werbemittel Gestaltung, sprechen Sie mich jetzt an.](#)



2. LESEN: EBook: Männer, die auf Parkplätze starren

Die meisten von Ihnen werden es bereits kennen. Aber nachdem ich erst jetzt dazu kam, es endlich mal zu selbst lesen, ist es mir dieses eBook auch jetzt noch eine Empfehlung wert.

Kurz und knackig, sprechen die "alten Branchenhasen" Graf und Ploss von systemimmanenter Überflüssigkeit, ineffizienten Staffellauf-Dauermeetings und dem ganz normaler Konzernwahnsinn in Zeiten des Internet.

Sollten Sie jemals in einem unglaublich wichtigen Unternehmen mit unglaublich wichtigen Mitarbeitern gearbeitet haben, werden Sie aus dem Nicken, Lachen und Staunen nicht heraus kommen.

[Lesen Sie mal rein!](#)



3. SEHEN: Infografik: E-Mail Marketing optimieren – E-Mail Tracking

Zahlreiche Tools und umfangreiches Monitoring machen das Erheben von Kennzahlen im E-Mail Marketing heute zum reinsten Kinderspiel. Die Zahlen selbst sind jedoch nur der erste Schritt, wenn man sein E-Mail Marketing optimieren möchte – man muss auch wissen, wie man diese richtig deutet und welche Möglichkeiten es zur Verbesserung der Newsletter-Performance gibt. In der [Infografik](#) von Newsletter2Go finden Sie 12 effektive Taktiken, wie sich aus den abstrakten Zahlen konkrete Handlungsanweisungen für das eigene E-Mail Marketing ableiten lassen.

[Sehen Sie mal rein!](#)

Visit me on:



Wenn Sie diese E-Mail (an: info@mr-consulting.net) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net