

Von: **Melanie Riedel** info@mr-consulting.net
Betreff: Was nervt Sie am meisten im Internet? - PREVIEW
Datum: 31. August 2015 08:29
An: info@mr-consulting.net

Sie möchten diese E-Mail im Webbrowser lesen? Dann klicken Sie bitte [hier!](#)



Liebe Melanie Riedel ,

mein Projekt bei Axel Springer ist beendet, jetzt zieht es mich in die alte Heimat München zu Pro7. Weshalb ich tatsächlich das allererste Mal nicht auf der DMEXCO sein werde. Also biete ich auch keine gratis Eintrittskarten an :-)

Wer mich in diesem Jahr noch live erleben möchte, kann dies entweder in München bei einem Bierchen tun oder aber meinem Vortrag auf der **OMCap am 8. Oktober in Berlin** lauschen (ein wenig Eigenwerbung muß auch mal sein).

Hier aber nun die Themen in diesem Newsletter:

- **Infografik: Die 10 meist-gehassten Internet-Innovationen**
- **20+ kostenfreie Tools die den Marketing-Manager-Alltag erleichtern**
- **Die wirklichen Kosten beim ESP Wechsel**

Ich wünsche einen (hoffentlich) sonnigen Herbst!

Melanie Riedel

1. Infografik: Die 10 meist-gehassten Internet-Innovationen

Jedes Jahr bringt das Internet neue Innovationen hervor. Viele sind uns so in Fleisch und Blut übergegangen, dass man sich den Alltag nicht mehr ohne sie vorstellen kann. Und manche Nerven einfach. Unendlich.

Die Infografik [hier](#) gibt einen guten Überblick.

Was ist Ihr persönlicher Nerv-Kandidat Nr. 1?



**Suchen Sie personalisierte B2B E-Mail Adressen mit Opt-In? Ich kann Ihnen helfen!
Egal ob Zielgruppenauswahl oder Werbemittel-Gestaltung, sprechen Sie mich an.**

2. 20+ kostenfreie Tools, die den Marketing-Manager-Alltag erleichtern

Marketing kennt viele Aufgaben. Für die jeweiligen Gewerke gibt es unzählige Tipps für kostenfreie Werkzeuge. Denken wir nur an Sammlungen für Texter oder Online-Marketer.

Aber welche nützlichen Tools und Vorlagen gibt es für das Marketing-Management und den Alltag der Marketingleiter?

Im Folgenden hat der Marketingblog Mittelstand [hier](#) einige Ideen zusammengetragen.



3. Die wirklichen Kosten beim ESP Wechsel

In meiner Funktion als Berater und Interimsmanager habe ich den einen oder anderen ESP-Wechsel in Großkonzernen oder mittelständischen Unternehmen gesehen und begleitet.

Dabei habe ich diverse Faktoren beobachtet, an die anfangs meist keiner denkt und die die Kosten aber wesentlich in die Höhe schrauben.

Und genau darüber habe ich in meinem Blog geschrieben, [lesen Sie mehr hier!](#)



Visit me on:



Wenn Sie diese E-Mail (an: info@mr-consulting.net) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.