

Von: **Melanie Riedel** info@mr-consulting.net
Betreff: Ich verschenke heute KEINE Blumen..
Datum: 14. Februar 2017 um 09:02
An: info@mr-consulting.net

MR

No-Go Worte für Ihr E-Mail-Marketing!

Onlineversion des Newsletters

mr consulting
marketing & response

IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

..sondern aktuelle E-Mail-Marketing News! :-)

Liebe Damen und Herren,

Sehen wir uns im Messe-März? Sie finden mich am 2./3. März bei den **Online Marketing Rockstars** in Hamburg und am 7./8. März auf der **Internet World** in München. Ich freue mich auf interessante Gespräche!

Das sind meine Themen in diesem Newsletter:

- E-Mail-Adressen generieren: Das müssen Sie wissen
- Buchverlosung: Leitfaden Digitale Transformation
- Worte, die Ihr E-Mail-Marketing zerstören

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Rest-Februar!

Melanie Riedel



E-Mail-Adressen generieren: Das müssen Sie wissen

E-Mail-Adressen von (potentiellen Kunden sind Grundvoraussetzung für erfolgreiches E-Mail-Marketing. Doch Werbung per E-Mail ohne die Einwilligung des Empfängers ist in Deutschland ein No-Go. Sie müssen sich daher überlegen, wie Sie an die Einwilligung von potenziellen Kunden gelangen. Bei Onlinemarketing Praxis lesen Sie 37 Möglichkeiten, wie Sie E-Mail-Adressen generieren und was sonst wichtig ist.

» Bauen Sie so Ihren Verteiler aus!

*** Sind Sie auf der Suche nach B2B E-Mail-Adressen mit Opt-in? Ich helfe bei Datenselektion, Listenauswahl und inhaltlicher Konzeption. Sprechen Sie mich an! ***

DIGITALE TRANSFORMATION

Beispiele aus der Praxis
Lifecycle-Marketing über alle Kanäle
Neue Märkte und Erlösmodelle



Buchverlosung: Leitfaden Digitale Transformation

Ich verlose 3 Bücher von Torsten Schwarz. **Thema ist die Digitalisierung.** Was mit Smartphones begann, setzt sich über Wearables und intelligente Sensoren im Internet der Dinge fort. Ungeahnte Marketingchancen! Das Buch beschreibt, wie in der Praxis die digitale Transformation heute schon umgesetzt wird. Vom digitalen Showroom über Lifecycle-Marketing bis zu Multibrand-Shops und Big Data. Immer wieder geht es um die Digitalisierung von Prozessen und den Weg zu einer vernetzten IT.

» Gewinnen Sie eines von 3 Büchern!



Worte, die Ihr E-Mail-Marketing zerstören

E-Mail Marketing ist fast so alt wie das Internet selbst. Kein Wunder also, dass sich die User daran gewöhnt haben, per E-Mail auch „Angebote“ zu bekommen. Doch leider ist auch oft der Scheich dabei, der Ihnen Millionen schenken will. Oder die Bank, die Ihre Kontodaten will. Björn Tantau sagt Ihnen, wie Sie als seriöser Versender nicht in diese Schublade kommen und welche Worte in Ihrer E-Mail-Kommunikation ein No-Go sind.

» Lassen Sie diese Worte weg!

Bleiben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse info@mr-consulting.net für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem

Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net

[Newsletter abbestellen](#)

[CleverReach](#) Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)