

# Email-Marketing ohne Wenn und Aber

Facebook, Twitter oder MySpace – das Internet treibt immer neue Blüten im Dschungel der zeitgemäßen Kommunikation. Emails muten angesichts dieser Entwicklungen schon fast ein wenig altmodisch an und sind doch ein unverzichtbares Puzzlesteinchen im modernen Marketing-Mix. Melanie Riedel, Inhaberin von *MR Consulting*, kennt alle Feinheiten rund um das Email-Marketing und will zukünftig das internationale Geschäft ausbauen.

Melanie Riedel ist das, was man heutzutage gerne als echte Powerfrau bezeichnet: Selbstständig, selbstbewusst und dabei ebenso

bei 24/7 Media gesammelt hat, in die Waagschale legen. Das Know-how der jungen Unternehmerin reicht von der Display-Vermark-

*unabhängig sein wollte*“, wie es Melanie Riedel selbst formuliert, einen stetig wachsenden Kundenkreis in Eigenregie. „*Ich sehe mich nicht als Verkäuferin, sondern eher als Beraterin*“, erklärt die engagierte Agenturchefin, die über ein exzellentes Kontaktnetzwerk in der deutschen Onlinewerbe- und Dialogmarketingbranche verfügt. MR Consulting ist spezialisiert auf effiziente Kundenberatung in Email-Marketing, Onlinewerbung und Adressgenerierung. In diesem Marktsegment tummeln sich aktuell viele Anbieter, doch Melanie Riedel bleibt gelassen und bündelt ihr Dienstleistungspaket in einem simplen und klaren Slogan: Email-Marketing ohne Wenn und Aber. Dass es sich hier keineswegs um reine Lippenbekenntnisse handelt, belegt ein Blick in die Referenzliste des Münchner Un-

ternehmens: Melanie Riedel hat bereits für namhafte Auftraggeber wie SAP, Citroen, Ratioform, Dell oder O2 erfolgreiche Email-Kampagnen konzipiert.

Melanie Riedel richtet den Fokus auf zwei zentrale Aspekte: Erstens liefert die Beraterin ein dickes Servicepaket aus einer Hand, denn jede Onlinekampagne wird lückenlos von A bis Z begleitet. Zweitens erweitert MR Consulting den Werbehorizont der Kunden durch die Integration crossmedialer Denkansätze. „*Ich bin nicht nur schnell und flexibel, sondern verfüge auch über große Erfahrung*“, versichert Melanie Riedel. Dabei beschränken sich ihre Kenntnisse nicht nur auf den heimischen Markt, sondern Melanie Riedel versteht es auch, sich auf dem internationalen Parkett sicher zu bewegen. Schließlich sind Emails per mausklick kinderleicht in die ganze Welt zu verschicken. Doch es gilt auch, unliebsame Überraschungen zu vermeiden. Wer beispielsweise nicht weiß, wann in Asien welche Feiertage sind, der kann in so manches Fettnäpfchen treten. MR Consulting will in Zukunft – ohne den deutschen Markt aus den Augen zu verlieren – das internationale Geschäft weiter ausbauen. Deshalb ist die ehrgeizige Beraterin auch jederzeit zu erreichen, weil immer irgendwo gerade jemand anfängt zu arbeiten. ■



Unsere Gesprächspartnerin Melanie Riedel von MR Consulting ist eine gefragte Spezialistin für Email-Marketing

kompetent wie effizient. Die freie Beraterin hat das Mediengeschäft von der Pike auf gelernt und kann umfassende Berufserfahrung, die sie u. a. bei der Schober Information Group, der Adlink Internet Media GmbH und

tung über die Projektleitung von Kundenmanagement-Systemen bis hin zur Konzeption und Koordination von Email-Marketing-Kampagnen. Seit Mai 2005 berät die Kommunikationswissenschaftlerin, die „*schon immer*

**mr consulting**  
marketing & response

**MR Consulting**  
**Emil-Riedel-Straße 9**  
**D-80538 München**  
**www.mr-consulting.net**