

...finden Sie einen solchen Anti-Glückwunsch, um Daten zu erheben, gelungen oder eher naja? Mehr **Tipps für Geburtstagsmails** gibt es auf jeden Fall im Artikel unten.

Außerdem können Sie eines von drei Büchern "**Relevanz im Marketing**" gewinnen.

Und die Litmus-Studie "**The State of Email in 2019**" können Sie auch noch lesen.

Sie haben also zu tun. :-)

Und danach nix wie ab in die Frühlingssonne, die haben wir uns nämlich verdient!

Viele Grüße aus Rostock,

*Melanie Rüdell*



### Bucherlosung: Leitfaden Relevanz im Marketing

Werbefilter blockieren alles, was nicht relevant ist. Wer wie bisher mit der Gießkanne wirbt, verpulvert sein Budget.

Algorithmen belohnen Unternehmen, die relevante Werbung schalten. Content-Marketing ist das Gebot der Stunde.

Wie schaffen Sie relevante Kundenerlebnisse? Wie nutzen Sie die passenden Daten? Im Buch "Relevanz im Marketing" von Torsten Schwarz lernen Sie, wie's geht.

Ich verlose hier drei Ausgaben davon, machen Sie mit!

[» Buch hier gewinnen!](#)



### 6 Tipps für responsestarke Geburtstagsmails

Die Geburtstagsmail gehört ja zu den Klassikern der Marketing Automation. Sie ist meist relativ einfach zu implementieren und erzielt gleichzeitig überdurchschnittlich hohe Responderaten.

Aber wie lässt sich das Potenzial von Geburtstagsmails bestmöglich ausschöpfen? Nico Zorn hat sechs Empfehlungen für Sie. Auch der Nichtgeburtstag gehört dazu.

[» Hier inspirieren lassen!](#)

### Litmus-Studie: The State of Email in 2019

Die E-Mail-Marketing Entwicklung geht immer weiter. E-Mail-Clients, ESPs, Kundenerwartungen, neue Gesetze - das alles sollten Sie im Blick behalten.

Der State of Email 2019 Report von Litmus hilft dabei. Hier finden Sie alle Daten, Trends und Innovationen im E-Mail-Marketing der letzten 12 Monate



gebündelt. Eine echte Pflichtlektüre also für alle, die regelmäßig E-Mails verschicken.

» [Studie hier lesen!](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie meinen Newsletter abonniert haben. Sie sind mit der E-Mailadresse [egwene@me.com](mailto:egwene@me.com) für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte [mail@news.mr-consulting.net](mailto:mail@news.mr-consulting.net) zu Ihrem Adressbuch hinzu.

MR Consulting - Zum Fohlenhof 16 - 18147 Rostock - 0176-22325873  
e-mail: [info@mr-consulting.net](mailto:info@mr-consulting.net) - USt-Id Nr: DE241763641

[Ich möchte diesen Newsletter abbestellen](#)