

...weil ich das nämlich absolut nicht mehr hören kann. Wie geht's Ihnen damit?

Stattdessen habe ich Ihnen spannenden Lesestoff zusammengesucht zu folgenden Themen:

- sinnvolle Transaktions-Mails
- Pflichten beim Zitieren und Verlinken
- clevere Kombination aus E-Mail Marketing und Social Media

Sehe ich Sie auf den [Online Marketing Rockstars](#) Anfang Mai in Hamburg? "Das Festival für das digitale Universum", heißt es auf der Website. Ganz schön selbstbewußte Wortwahl, finde ich.. THE place to be also. Ich freue mich darauf, Sie zu treffen! :-)

Viele Grüße aus Rostock,

Melanie Riedel



Mit Transaktions-Mails Kunden beeindrucken

Kaum haben Sie im Shop auf den Kaufen-Button geklickt, da haben Sie schon eine Mail im Postfach: Vielen Dank für Ihre Bestellung. Danach folgt die Versandbestätigung. Klassische Kundenkommunikation nach der Bestellung eben.

Aber es geht besser. Und sinnvoller. Wie, hat Internet World Business zusammengestellt.

» [Transaktions-Mails optimieren!](#)



Ihre Pflichten: Zitieren, verlinken, Bilder veröffentlichen

Urheberrecht, Zitatrecht und Bilderrechte spielen in unserer Arbeit eine große Rolle. Was darf ich mit Fotos machen? Wie muss ich zitieren? Was darf ich und mit welchen Strafen habe ich zu rechnen?

Die häufigsten Fragen hat Rechtsanwalt Dr. Thomas Schwenke bei PR-Doktor ausführlich in einem Interview beantwortet.

» [Rechte und Pflichten lernen!](#)



So verbinden Sie E-Mail Marketing und Social Media

Auch wenn die E-Mail oft als veraltet angesehen wird, ist sie immer noch das erste Mittel der Wahl in der Unternehmens- und Kundenkommunikation.

Aber natürlich bieten auch soziale Netzwerke wie Twitter, Instagram, Facebook oder Xing unzählige Möglichkeiten für Firmen.

Am Besten verbinden Sie also beide Welten, um Ihre Kontaktliste wachsen zu lassen und Ihre Bestandskunden zu binden. Mailjet erklärt Ihnen wie.

» Onlinekanäle optimal nutzen!

Sie erhalten diese E-Mail aufgrund Ihrer Geschäftsbeziehung mit mir, da Sie mein Kunde, Lieferant oder Partner sind. Sie sind mit der E-Mailadresse info@mr-consulting.net für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte mail@news.mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

MR Consulting - Zum Fohlenhof 16 - 18147 Rostock - 0176-22325873
e-mail: info@mr-consulting.net - USt-Id Nr: DE241763641

[Ich möchte diesen Newsletter abbestellen](#)