


 IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Liebe Damen und Herren,

verdammt lang' her, mein letzter Newsletter, aber hier bin ich wieder!

Was ist passiert seitdem? Der (zumindest im Norden) durchwachsene Sommer ist vorbei, die erste Bezahl-DMEXCO auch. Die Co-Reach ist Geschichte. Mailchimp-Nutzer versenden neuerdings als Standardeinstellung per Single Optin. Und die DSGVO-Uhr tickt zunehmend lauter.

Und darüber spricht die E-Mail Welt:

- Es gibt viel zu tun: E-Mail Benchmark Studie
- Ja, noch eine: DSGVO Checkliste
- Alle Jahre wieder: Tipps für Ihre Weihnachtskampagne

Kommen Sie gut durch den November!

Melanie Riedl




E-Mail-Marketing Benchmarks
Studie

E-Mail Marketing: die offene Baustelle in Unternehmen

Dem deutschen E-Mail Marketing fehlt es oft Innovation und Kreativität. Viele Firmen vernachlässigen die Grundlagen, Automatisierung ist eine enorme Herausforderung.

Für mich erschreckend: Nur ein Drittel aller Unternehmen nutzt Willkommens-E-Mails. Und das, wo sich damit bis zu 70% Öffnungsrate erzielen lassen.

Absolut hat dies und vieles mehr im Rahmen der "E-Mail Benchmarks Studie" aufgedeckt. One-to-One schreibt [hier](#) darüber.

» [Sehen Sie sich die Studie hier an!](#)

*** Sie wollen ran an die Baustellen und Ihren E-Mail Newsletter fit machen für's neue Jahr? Ich kann Ihnen helfen. Bei Konzeption und Umsetzung. Sprechen Sie mich an! ***



DSGVO Checkliste: Im Mai 2018 wird es ernst!

Am 25. Mai 2018 wird die neue EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wirksam. Um ein Bußgeld zu vermeiden sollten Sie überprüfen, ob sämtliche ihrer Prozesse rechtskonform sind und sie gegebenenfalls anpassen.

SC Networks erläutert die wichtigsten Änderungen und Auswirkungen auf die Bereiche Lead Management und E-Mail-Datenschutz. Außerdem erfahren Sie in der DSGVO Checkliste, welche Schritte Sie bereits jetzt umsetzen können und sollten.

» [Holen Sie sich gratis die Checkliste!](#)

Oh du fröhliche: E-Mail Marketing zur Weihnachtszeit



Die für viele Firmen umsatzstärkste Zeit steht bevor: Nur noch wenige Wochen bis Weihnachten. Zeit, auch Ihr E-Mail Marketing auf die Weihnachtszeit vorzubereiten.

Was ist anders, worauf sollten Sie achten, um mit Ihren E-Mail Kampagnen nicht zu nerven, sondern Nutzen zu stiften? Mailjet hat sich in einem Artikel darüber Gedanken gemacht.

» [Lesen Sie hier Weihnachts-Tipps!](#)

Bleiben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse info@mr-consulting.net für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorchsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net

[Newsletter abbestellen](#)

[CleverReach](#) Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)