

IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Lieber Andreas Ditze,

gut und erholt im neuen Jahr angekommen und schon wieder ans Arbeitsleben gewöhnt? Mein Projekteinsatz bei Pro7 in München endet Ende des Monats und ich freue mich sehr auf meine eigenen vier Wände in Hamburg ohne pendeln! Wenn also jemand gerade E-Mail-Expertise im Norden sucht - immer her damit! ;-)

Mein erster Newsletter umfasst in Kürze die drei Bereiche:

1. Nice to plan: Kongressplan und Marketingplan 2016
2. Nice to select: Whitepaper zur ESP-Auswahl
3. Nice to know: Social-Tools und Blog-Geschichte

Viel Spaß beim Lesen & einen entspannten Januar wünscht

Melanie Kiedl

1. Nice to plan...



Hier können Sie vor Ort teilnehmen:

Welche Branchenevents sind 2016 relevant? Was sind die Treffpunkte, Themen und Termine der wichtigsten



Hier können Sie E-Mails versenden:

Neues Jahr, neue Marketingplanung. Erstellen Sie zur Vorausplanung eine Übersicht. So verlieren Sie im

Konferenzen und Messen in der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum?

» Wählen Sie aus über 100 Kongressen die Passenden aus!

Tagesgeschäft nicht den Überblick über die anstehenden Kampagnen.

» Wählen Sie aus saisonalen und kommerziellen Terminen aus!

» Sind Sie auf der Suche nach B2B E-Mail-Adressen mit Opt-In? Ich helfe bei Datenselektion, Listenauswahl und inhaltlicher Konzeption. Sprechen Sie mich an!

2. Nice to select...



Whitepaper: Das richtige E-Mail Versandsystem

E-Mail Marketing als Tool nachhaltiger Kundenbindung funktioniert nur, wenn auch die richtige Software dazu eingesetzt wird. Segmentierung, Personalisierung, Automatisierung - das sind relevante Stellschrauben. Aber nicht nur das sollten Sie bei der Auswahl bedenken. Was benötigen Sie wirklich? Netnomics hat die wichtigsten Punkte zusammengetragen.

» [Hier Whitepaper herunterladen!](#)

3. Nice to know...



5 nützliche Tools für Ihre Arbeit im Social Web:

Nicht jeder Social-Media-Professional kennt Photoshop wie ein Grafiker. Deshalb sind Tools mit denen man sich auf einfachste Art und Weise Grafiken erstellen lassen kann eine große Hilfe im Social Web.



Die Geschichte des Blogs in 3 Teilen:

Es war einmal.. der Blog. Es ist viel passiert, seit es damit um das Jahr 2000 los ging, damals vor allem im IT-Umfeld. Robert Basic ist einer der Blogger der ersten Stunde. Er hat in drei Teilen die Entwicklung zusammen gestellt.

» Hier geht's zu den Social-Tools!

» Hier geht's zur Blog-Geschichte!

Bleiben Sie informiert:



Sie sind mit der E-Mailadresse a.ditze@tripuls.de für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

© 2015 - mr consulting - Lorichsstr. 42 - 22307 Hamburg - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net

[Newsletter abbestellen](#)

[CleverReach](#) Responsive E-Mail Template [provided by publicare](#)