


 IHR WEGBEGLEITER IM E-MAIL MARKETING

Liebe Damen und Herren,

ich hoffe, Sie sind gut ins neue Jahr gestartet?

Jede Menge guter Vorsätze? Vielleicht, im neuen Jahr produktiver zu werden? Ich bin über einen interessanten Artikel dazu gestolpert, den ich Ihnen heute zeigen möchte. Off-Topic, aber für uns alle relevant: Die Aufmerksamkeitsuhr.

Zum Thema E-Mail-Marketing habe ich natürlich auch neues Lesefutter:

- E-Mail Studie zur privaten Kommunikation von United Internet
- Podcast, wie E-Mail-Marketing reduzierte Facebook-Reichweite auffangen kann

Und sonst? Ich bin umgezogen. Von Hamburg nach Rostock. Als Münchnerin.

Ja, ich weiß sehr genau, was ich da tue!

Besuchen Sie mich gern hier, ich beweise es Ihnen:

Melanie Riedel
MR Consulting
Zum Fohlenhof 16
18147 Rostock

Viel Erfolg Ihnen in 2018!




Studie: E-Mail für dich - private Kommunikation DACH

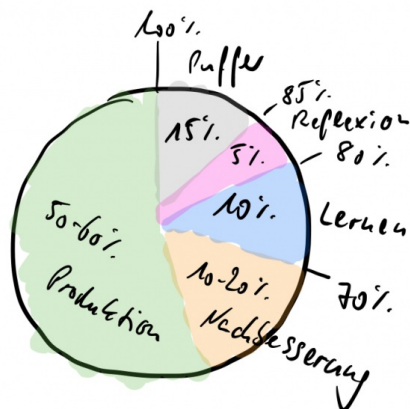
Ja, die Studie hier ist von United Internet. Nein, natürlich würde sie *_so_* nicht veröffentlicht, wenn herausgekommen wäre, dass die E-Mail tot ist. Trotzdem, die Zahlen sprechen für sich. 90% aller befragten Internetnutzer in DACH nutzen E-Mails. Ein Großteil von ihnen nutzt daneben auch Instant Messenger. Also mal wieder ein Beweis für Multichannel-Nutzung.

» Ja, ich will die Studie lesen!

Die Aufmerksamkeitsuhr

Wir alle haben morgens einen Haufen an Aufgaben auf unserem Tisch liegen. An sich wissen wir, was Priorität hat. Aber oft verzetzen wir uns mit "Kleinkram" der verhindert, dass wir in dem Feld produktiv vorankommen, mit dem wir tatsächlich Geld verdienen oder in dem wir wirklich gut sind oder in besten Fall beides. Andrea Kaden erklärt, wie wir uns das bewußt machen und da herauskommen können.

» Ja, ich will meine Zeit optimieren!



Facebook Reichweiten Schock - E-Mail-Marketing top?

Die Reichweitenreduzierung bei Facebook ist derzeit in aller Munde. Björn



Tantau, einer _der_ Digital Marketing Gurus, meint deshalb, Sie sollten künftig mehr auf Messenger Marketing und E-Mail Marketing setzen. In seinem aktuellen Podcast erklärt er, warum, und hat harte Zahlen und Fakten dazu parat.

» Ja, ich will den Podcast hören!

Bleiben Sie informiert:



Sie erhalten diese E-Mail aufgrund Ihrer Geschäftsbeziehung mit mir, da Sie mein Kunde, Lieferant, Partner oder Interessent sind. Sie sind mit der E-Mailadresse info@mr-consulting.net für diesen Newsletter angemeldet. Damit dieser Newsletter zuverlässig in Ihren Posteingang zugestellt wird, fügen Sie bitte info@mr-consulting.net zu Ihrem Adressbuch hinzu.

MR Consulting - Zum Fohlenhof 16 - 18147 Rostock - 0176-22325873 - e-mail: info@mr-consulting.net
USt-Id Nr: DE241763641

[Ich möchte diesen Newsletter abbestellen](#)